

HELM kündigt neue Europastrategie an

18.05.2022

HELM hat heute den Start seiner neuen Vertriebsstrategie für Europa bekannt gegeben. HELM wird sich auf seine eigenen Produktinnovationen und eine engere Zusammenarbeit mit Kunden konzentrieren. Da sich die Landwirtschaft stetig weiterentwickelt, sehen wir als Unternehmen die Notwendigkeit mit unseren Kunden starke, direkte Beziehungen und Lösungen zu schaffen.



"Der Aufbau des Vertriebs in Europa ist eine natürliche Reaktion auf das sich verändernde Umfeld in der Landwirtschaft. Da unsere Kunden vor immer größeren Herausforderungen stehen, ist es wichtig, dass HELM in der Lage ist, den Markt aus erster Hand zu verstehen und schnell zu reagieren, um geeignete Lösungen zu entwickeln."

Hagen Bremer, Bereichsleiter Global Marketing & Portfolio bei der HELM AG

HELM hat für den Vertrieb seines Portfolios traditionell an Pflanzenschutzlösungen mit anderen Unternehmen zusammengearbeitet. Mit einer starken Vertriebs- und Lieferorganisation, welche die lokalen Vertriebsexperten unterstützt, freuen wir uns als Unternehmen nun darauf, Ihnen in Zukunft unseren direkten Service anzubieten.

Wenn Sie mehr über HELM-Produkte erfahren möchten oder wissen wollen, wer der Vertriebsmitarbeiter in Ihrer Region ist, klicken Sie [hier](#).